

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronsko bankarstvo u Srbiji**". Rad ima **29 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Univerzitet u Beogradu
Fakultet organizacionih nauka
Laboratorija za elektronsko poslovanje
ELEKTRONSKO BANKARSTVO U SRBIJI
Seminarski rad iz Elektronskog poslovanja
Nastavnik: dr Božidar Radenković
Saradnik: Dušan Barać
Dragana Đurđević 150/05
Beograd, 2009

Sadržaj

ProPay.....	26
Zaključak.....	27
Literatura.....	28

Uvod

Razlozi zbog kojih se banke pojavljuju /rade/ na Internetu su sledeći: Stvaranje imidža inovativne firme, koja je u stanju da svojim korisnicima ponudi najsavremenija tehnološka rešenja.

Bolje i veće interaktivne mogućnosti. Za banku koja se u tržišnim uslovima bori za svakog svog komitenta, najvažnija je komunikacija sa njim. U klasičnim uslovima banka je mogla da komunicira samo dok je trajalo radno vreme, ili preko nekog informativnog šaltera koji bi radio neprekidno. Ovakav način poslovanja stvarao je ograničenja u komunikaciji.

Interaktivne mogućnosti komuniciranja preko Interneta su praktično neograničene i samo je pitanje do kog nivoa banka ima interesa da se angažuje.

Sa Internetom banka može da pokrije znatno veći geografski prostor ne otvarajući nove ekspoziture. Veliki broj informacija koje banka može da stavi svojim korisnicima na raspolaganje u principu nisu dostupni širem krugu njenih korisnika. To se odnosi na mogućnosti plasmana i kreditiranja po najpovoljnijim uslovima, inostrana plaćanja, savetodavne funkcije i dr. Samouslužno bankarstvo je korisno, podjednako i za banku i za korisnika, jer korisnicima je servis dostupan 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji, a banka bez povećanja broja zaposlenih radi 24 časa dnevno.

Banka, svojom pojavom na Internetu dokazuje svoje konkurentne mogućnosti i svoj razvoj, kao solidna, stabilna i tehnološki napredna firma. Iskustva naprednijih zemalja pokazuju da banka bez razvijenog sistema elektronskog bankarstva više neće biti u stanju da preživi.

U prvom delu govorićemo uopšteno o elektronskom bankarstvu-oblicima pojavljivanja, prednostima koje pruža...

U drugom delu navodimo sva sredstva plaćanja, kao i detaljno objašnjenje najzastupljenijeg sredstva-kreditne kartice.

U trećem delu se govori o Visa platnim karticama. Vrste, beneficije, korisnici...

U četvrtom delu predstavljamo neke od novih tehnologija koje je uvela Visa.

U poslednjem delu rada uradjena je komparativna analiza dve banke i njihovih e-banking sistema. Cilj ove analize je da pokaže na kom nivou se nalaze sistemi ovih banaka, koja je realna ponuda ovih banaka i naravno koja je bolja.

Elektronsko bankarstvo

Oblici pojavljivanja

Banke su po prirodi konzervativne institucije. U početku su banke ostale po strani, ali sagledavanjem prednosti a i problema, krenule su najpre samo sa informacijama, zatim na dvosmernu komunikaciju, a u trećem koraku i na transakcije.

Informativno predstavljanje je jednosmerna komunikacija gde se banke preko Interneta samo predstavljaju svojim – postojećim ili novim, potencijalnim korisnicima. Uglavnom ima reklamni karakter. Većina banaka je to uradila.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com